



Medienmitteilung

DELUXE MUSIC verlängert Zusammenarbeit mit MX1 und Astra: Satellitenverbreitung von DELUXE MUSIC in digitaler Standardqualität (SD) und High Definition (HD) bis 2021 gesichert.

München, 30. Mai 2017. HIGH VIEW wird seinen Musiksender DELUXE MUSIC bis 2021 über die Orbitalposition Astra 19,2° Ost parallel zur hochauflösenden HD-Verbreitung auch in digitaler Standard Qualität (SD) ausstrahlen. Die inhabergeführte Sendergruppe aus Landshut hat dazu eine entsprechende Vereinbarung mit MX1 für den Uplink und die Bereitstellung von Übertragungskapazität durch Astra getroffen.

Alexander Trauttmansdorff, Geschäftsführer HIGH VIEW: „Wir freuen uns sehr, dass wir die erfolgreiche Zusammenarbeit mit MX1 und Astra fortführen können. Zuschauer können DELUXE MUSIC durch die Partnerschaft wahlweise in SD- oder HD-Qualität empfangen. Satellitenfernsehen ist die reichweitenstärkste TV-Infrastruktur in Deutschland und Österreich – für die Distribution unseres Contents, egal ob im Dokumentationsbereich bei Planet oder für unsere Musiksender wie DELUXE MUSIC, spielt der Satellit daher eine bedeutende Rolle.“

Christoph Mühleib, Geschäftsführer Astra Deutschland, zuständig für die Vermarktung von ASTRA und MX1 in Deutschland, Österreich und der Schweiz: „TV im SD-Standard bleibt noch lange ein notwendiges Angebot angesichts der realen Empfangssituation in den deutschen Haushalten. Die weitere Ausstrahlung von DELUXE MUSIC in HD und SD ist daher eine gute Nachricht für alle Musikliebhaber. DELUXE MUSIC steht stellvertretend für das breite Angebot von Astra. Wir werden Satelliten-TV-Haushalten in Deutschland auch in den kommenden Jahren eine große Sender- und Programmviefalt in allen Qualitätsstufen anbieten: SD, HD – und einige sogar schon in Ultra HD. Diese Kombination gibt es so nur bei uns.“ Ausgewählte Sendungen von DELUXE MUSIC werden von UHD1 verbreitet, dem gemeinsamen UHD Demokanal von Astra und HD+. Zudem ist DELUXE MUSIC auch Teil der HD+ Senderfamilie.

DELUXE MUSIC liefert seinen Zuschauern 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche einen Mix aus aktuellen Hits, Klassikern und außergewöhnlichen Musikerlebnissen. Über 20 redaktionell kuratierte Shows und Premiumumfelder zeichnen den Sender aus. DELUXE MUSIC erreicht im Free-TV bis zu zwei Millionen Zuschauer am Tag.

Für Rückfragen von Journalisten:

Markus Payer
SES Konzernsprecher
Tel. +353 621 186 847
markus.payer@ses.com
www.astra.de

Dr. Hans-Joachim Bauer
Edelman.ergo GmbH
Tel.: +49 (0) 89 4130 1861
hansjoachim.bauer@edelmanergo.com

Über Astra Deutschland

Die Astra Deutschland GmbH ist eine hundertprozentige Tochter von SES, der weltweit führende Satelliten-Betreiber mit einer Flotte von über 50 Satelliten. Astra Deutschland verantwortet die Vermarktung und den Vertrieb der SES Services in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Über die Orbitalposition 19,2 Ost überträgt Astra ohne monatliche Anschlusskosten inzwischen rund 300 Programme in deutscher Sprache, davon derzeit über 90 in HD-Qualität. 65 Prozent der Satelliten-Haushalte in Deutschland schauen inzwischen bereits hochauflösendes Fernsehen. Astra ist der führende Empfangsweg in Deutschland: Ende 2016 empfangen in Deutschland 17,6 Millionen TV-Haushalte ihre Programme über Satellit. Mehr Informationen unter www.astra.de. Folgen Sie uns auf [Facebook](#) und [YouTube](#)!

Über MX1

MX1 ist ein führender globaler Mediendienstleister und hundertprozentige Tochtergesellschaft von SES (Euronext Paris and Luxembourg Stock Exchange: SESG). Als weltweit erstes globales Mediennetzwerk verwandelt MX1 Inhalte in ultimative Zuschauererlebnisse für ein internationales Publikum. MX1 bietet seinen Kunden das komplette Spektrum an hochoptimierten Content Management-Lösungen für Video-Inhalte, ergänzende Mediendienste sowie Distributionsleistungen. Mit 16 Büros weltweit und 6 globalen hochmodernen Medienzentren, verbreitet MX1 insgesamt über 2.750 TV-Kanäle, verantwortet das Playout von über 500 Sendern und liefert aufbereitete Inhalte an mehr als 120 führende Video-On-Demand Plattformen. Jeder Kunde hat die Möglichkeit Milliarden von Menschen rund um den Globus zu erreichen. Mehr Informationen unter www.mx1.com. Folgen Sie uns auf [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#) und [YouTube](#)!

Über HIGH VIEW

HIGH VIEW ist ein dynamisches, zukunftsorientiertes und wachsendes Unternehmen mit einem kreativen und hoch motivierten Team. Zum Portfolio gehören Medienangebote auf allen relevanten Plattformen, von Free-TV bis Pay-TV, von Online bis Mobile Apps. Der Schwerpunkt liegt auf Musik- und Factual-Entertainment-Angeboten. HIGH VIEW betreibt die Musikmarken DELUXE MUSIC, RCK TV und JUKEBOX sowie den Dokumentationsender PLANET mit der Marke XPLORE für Reise- und Abenteuerprogramme und hat die Marke WAIDWERK für Jäger und Angler entwickelt. Der Vertrieb der TV-Marken erfolgt in Europa über Kabel, IPTV und Satellit. Mehr Informationen unter www.highview.com